

immonot.com

l'immobilier des notaires

Flash presse

15 juillet 2015

Immonot : Un troisième visuel et un nouveau spot radio pour la campagne de publicité "Pour moi, c'est indispensable"

Après avoir donné la parole en début d'année 2015 à Hugo et Gilles, respectivement fous de leur cuisine et de leur salle de bain, la campagne Immonot intitulée "pour moi c'est indispensable" se dote d'un troisième visuel, ainsi que d'un spot radio, mettant en scène la famille Rosier, enchantée par son nouveau jardin. Et si toute la famille semble heureuse, les plus sages ne sont pas forcément ceux auxquels on pense...



Spot radio : http://www.immonot.com/spot_radio/immonot-famille-rosier.wav

Dans le même esprit décalé des premiers visuels et spots, ce dernier volet estival joue encore la carte du cocooning, du bien-être, du plaisir de se retrouver dans un logement à son image. En donnant un visage à des particuliers heureux dans leur maison, [immonot.com](http://www.immonot.com) souhaite se rapprocher des acquéreurs potentiels en leur montrant les avantages à passer par un site pertinent et sérieux, qui prend en compte leurs critères indispensables afin de trouver le logement qui leur ressemble. Le choix des visuels et le ton ont été volontairement décalés, afin de moderniser l'image de la profession notariale.

A propos d'Immonot.com

[Immonot.com](http://www.immonot.com) est un site du Groupe Notariat Services, créé en 1967 par Louis Reillier, notaire de profession, et aujourd'hui présidé par François-Xavier Duny, son petit-fils. Spécialisé dans les nouvelles technologies, le Groupe conçoit et réalise des sites internet, des magazines, des supports de communication et des prestations graphiques pour la profession notariale. Immonot.com est le premier site immobilier notarial avec 1 million de visites et plus de 8 millions de pages vues par mois. Il propose aux internautes plus de 85 000 annonces de

notaires réparties sur toute la France, des actualités juridiques, fiscales et immobilières, la tendance du marché immobilier avec les prévisions et les conseils des notaires, des simulateurs pour évaluer les frais de notaire, les mensualités de crédit et les possibilités d'emprunt et enfin, un annuaire des notaires. Immonot a également lancé [ImmonotTV](#) en 2015 où les internautes peuvent retrouver toute l'actualité du secteur immobilier et les conseils des notaires en vidéo.

Immonot.com est également disponible en version mobile, sur Appstore, Android Market, Facebook, Twitter, Google + et YouTube.

Contact presse :

AGENCE OXYGEN – Tatiana Graffeuil / Malaïka Frétille-Girardot

malaika@oxygen-rp.com 01 41 11 37 83