

Bilan et perspectives : Immonot continue son développement !

Immonot.com, premier site d'immobilier notarial, dresse un bilan positif de l'année 2015 : refonte du site (responsive design), satisfaction client et investissement dans la vidéo et les réseaux sociaux ont participé aux excellents résultats de l'année. Et le groupe ne compte pas s'arrêter sur sa lancée : en 2016, il relooke ses magazines et prévoit de mettre l'accent sur les ventes interactives, une alternative innovante et méconnue à la vente classique. Également prévu au programme : le lancement d'un réseau national de la négociation immobilière notariale !

Un partenaire immobilier incontournable pour les notaires et les particuliers

Le groupe Notariat Services conçoit et réalise des sites Internet et supports de communication pour promouvoir la négociation immobilière notariale. Grâce aux performances de ses équipes commerciales, Immonot **a engendré un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros en 2015**, soit le même montant que l'année précédente, dans un contexte global pourtant difficile pour le marché immobilier.

La satisfaction des clients notaires est demeurée en 2015 au cœur des objectifs d'Immonot. Ainsi, le taux de 90%* fixé en début d'année, a bien été atteint ! Par ailleurs, la stratégie visant à investir encore davantage dans le média vidéo et les réseaux sociaux s'est avérée payante : avec plus d'une centaine de vidéos réalisées et exploitées sur les différents canaux, **Immonot affiche une augmentation de plus de 80% du nombre de ses abonnés sur [Twitter](#) et [Facebook](#).**

Cette année 2015 aura également été marquée par la **refonte du site Immonot.com**, désormais équipé de la technologie du **responsive design** pour permettre à ses visiteurs de le consulter depuis n'importe quel support, avec le même confort de lecture. Cette évolution réussie s'est concrétisée par une nette augmentation du pourcentage de visiteurs via mobile.

Objectifs 2016 : continuer à développer de nouveaux services de qualité, et promouvoir les ventes interactives !

Parmi les nouveaux services prévus en 2016, Immonot vient de relooker **les magazines gratuits de petites annonces immobilières notariales et conseils aux particuliers**. Aujourd'hui distribués en version papier dans 43 départements mais également en version numérique, ces magazines viennent de dévoiler leur nouvelle ligne graphique : plus sobres, élégantes, mais également plus dynamiques, les publications Immonot opèrent une montée en gamme au service de la lisibilité, mais également d'une lecture plus ludique et synthétique, à travers des nouvelles rubriques (interview people, les news de Nathalie ...etc).

* Enquêtes internes effectuées sur l'année 2015, sur la base de 450 études notariales interrogées

Parmi les nombreux services offerts par Immonot, il en est encore un, **peu connu du grand public : les ventes interactives**. Ce système, réservé aux notaires et conçu sur le principe d'une vente aux enchères avec toutes les sécurités prévues par la loi, s'avère une alternative méconnue à la vente immobilière classique. En 2015, ce sont 172 ventes qui ont ainsi pu se conclure sur le site Immonot grâce à ce procédé innovant et rapide. Ces ventes interactives – disponibles sous le nom de *36h Immo* - constitueront donc l'un des axes prioritaires de la stratégie du groupe, qui compte bien rebondir sur son partenariat avec le site *Leboncoin* pour booster la visibilité de ses offres.

Afin de renforcer la satisfaction de leurs clients notaires et les fidéliser davantage, Immonot annoncera également la **création d'un réseau national de la négociation immobilière notariale**. Ce nouveau réseau, unique en son genre en France, sera lancé officiellement au cours de la deuxième édition des [assises Immonot](#), organisées à Nantes du 16 au 18 mars 2016.

« Les notaires ont compris qu'ils doivent se défaire de l'image austère liée à leur profession et montrer la modernité qui est la leur : s'ouvrir vers l'activité de négociation immobilière est une des solutions pour faire évoluer cette image. Immonot est là pour les accompagner dans cette démarche, en se faisant l'écho de leur activité immobilière, mais également en proposant aux particuliers les services fiables de ces professionnels reconnus pour leur sérieux » ajoute **François Xavier Duny**, président d'Immonot.

Signe de bonne santé, le groupe, qui fêtera ses 50 ans en 2017, a d'ores et déjà prévu de recruter des collaborateurs en 2016 pour renforcer ses équipes commerciales, mais également sur des postes techniques, comme développeurs ou webdesigners.

A propos d'Immonot.com

[Immonot.com](#) est un site du Groupe Notariat Services, créé en 1967 par Louis Reillier, notaire de profession, et aujourd'hui présidé par François-Xavier Duny, son petit-fils. Spécialisé dans les nouvelles technologies, le Groupe conçoit et réalise des sites internet, des magazines, des supports de communication et des prestations graphiques pour la profession notariale.

Immonot.com est le premier site immobilier notarial avec 1 million de visites et plus de 8 millions de pages vues par mois. Il propose aux internautes plus de 80 000 annonces de notaires réparties sur toute la France, des actualités juridiques, fiscales et immobilières, la tendance du marché immobilier avec les prévisions et les conseils des notaires, des simulateurs pour évaluer les frais de notaire, les mensualités de crédit et les possibilités d'emprunt et enfin, un annuaire des notaires. Immonot a également lancé [ImmonotTV](#) en 2015 où les internautes peuvent retrouver toute l'actualité du secteur immobilier et les conseils des notaires en vidéo.

Immonot.com est également disponible en version mobile, sur Appstore, Android Market, Facebook, Twitter, Google + et YouTube.

Contact presse :

AGENCE OXYGEN – Tatiana Graffeuil / Claire Lenormand

clairel@oxygen-rp.com 01 84 02 11 24