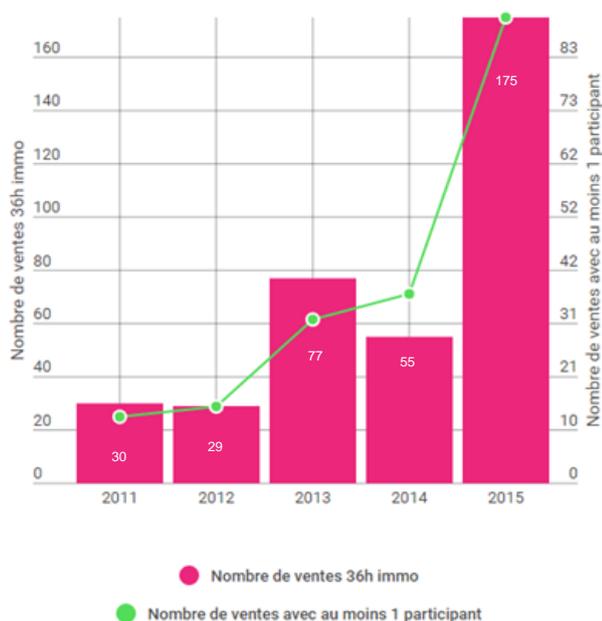


Ventes interactives 36H immo d'Immonot : le succès est au rendez-vous

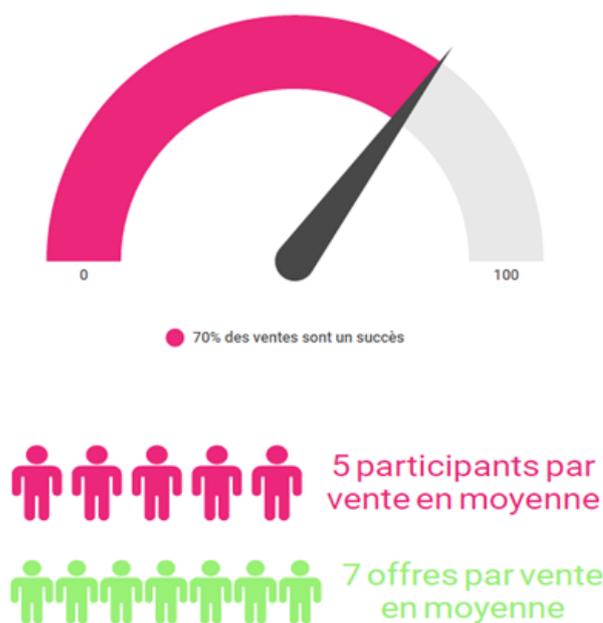
Lancé en 2011 par le site immonot.com, 36h immo offre un service de transaction immobilière en ligne, à mi-chemin entre la vente classique et la vente aux enchères. Réunis au sein d'une salle de vente virtuelle, les candidats qui souhaitent acquérir le bien proposé disposent de 36 heures pour faire monter les enchères. Le meilleur offrant remporte généralement la vente et devient propriétaire tout en bénéficiant des conseils du notaire. Un service qui permet de vendre ou d'acheter rapidement au prix du marché, et qui dispose désormais de son site dédié : www.36h-immo.com

5 ans après son lancement, Immonot fait le point sur la réussite du service 36h immo.

Nombre de ventes



Taux de réussite des ventes



Les ventes interactives, un service méconnu qui se démocratise peu à peu

Encore peu connues du grand public, les [ventes interactives](#) sont de plus en plus plébiscitées par les vendeurs et les notaires. De 30 ventes réalisées en 2011, le service 36h immo est passé à 175 ventes en 2015, soit près de six fois plus. Les enchères en ligne sont en moyenne disputées par 5 acquéreurs, qui ont préalablement visité le bien. Une moyenne bien supérieure à ce qui se pratique habituellement pour une vente immobilière classique. Par ailleurs, 7 fois sur 10 les ventes sont réussies, c'est-à-dire qu'elles obtiennent au moins une offre.

Prix de vente et plus-values



Estimation des prix de vente



41%

des biens sont vendus au-dessus de l'estimation initiale.



13%

des biens sont vendus au prix de l'estimation.



16%

des biens sont vendus en dessous de l'estimation initiale.

Un prix de vente souvent au-delà de l'estimation

Chaque bien proposé sur 36h immo possède deux valeurs fixées par le propriétaire et son notaire : le prix de vente estimé et la première offre possible. Par exemple, pour un bien estimé à 310 692€, les enchères pourront débiter à 248 000€. La 1^{ère} offre possible se fixe généralement à -20% du prix d'estimation. La moyenne générale sur cinq ans du prix de vente d'un bien via 36h immo est de 217 602 €, avec une plus-value moyenne de 17% par rapport à l'estimation initiale. Ainsi, le vendeur réalise le plus souvent un bénéfice supérieur à ce qu'il avait prévu ! A l'inverse, les 36h immo permettent également à certains acheteurs de bénéficier de véritables bonnes affaires. En effet, 16% des biens sont vendus en dessous de la valeur estimée.

36h immo en points clés

- nécessite en moyenne **8 semaines** pour réaliser une transaction immobilière
- s'apparente à une **salle de vente virtuelle** sur internet
- permet de suivre en temps réel, durant **36 heures**, la vente immobilière
- offre le **savoir-faire du notaire** au plan immobilier et juridique

Acheteurs et vendeurs, signez dans un délai record !

Les [ventes interactives](#) offrent l'opportunité de vendre un bien immobilier en seulement deux mois, depuis la mise en ligne de l'annonce immobilière jusqu'à la signature du compromis de vente. Le vendeur fixe la mise à prix en concertation avec son notaire, puis assiste à la confrontation des offres des acquéreurs pendant 36 heures pour vendre au meilleur prix. À l'issue de la période de 36 heures, le vendeur sélectionne l'offre qui répond le mieux à ses attentes en fonction du profil de l'acquéreur, il ne s'agit pas forcément de la plus élevée en terme de prix. Si toutefois le prix proposé s'avère inférieur au montant minimum souhaité, le vendeur peut refuser la vente. Aujourd'hui les délais de vente sont parfois très longs, de quelques mois à quelques années dans certains cas. Avec 36h immo, le vendeur qui souhaite [vendre rapidement](#) - par exemple pour réaliser un nouvel investissement immobilier avec les revenus issus de la vente - bénéficie d'un délai extrêmement court, et évite ainsi nombre de désagrément tel que le crédit relais.

A propos d'Immonot.com

[Immonot.com](http://immonot.com) est un site du Groupe Notariat Services, créé en 1967 par Louis Reillier, notaire de profession, et aujourd'hui présidé par François-Xavier Duny, son petit-fils. Spécialisé dans les nouvelles technologies, le Groupe conçoit et réalise des sites internet, des magazines, des supports de communication et des prestations graphiques pour la profession notariale.

Immonot.com est le premier site immobilier notarial avec 1 million de visites et plus de 8 millions de pages vues par mois. Il propose aux internautes plus de 80 000 annonces de notaires réparties sur toute la France, des actualités juridiques, fiscales et immobilières, la tendance du marché immobilier avec les prévisions et les conseils des notaires, des simulateurs pour évaluer les frais de notaire, les mensualités de crédit et les possibilités d'emprunt et enfin, un annuaire des notaires. Immonot a également lancé [ImmonotTV](http://immonotTV) en 2015 où les internautes peuvent retrouver toute l'actualité du secteur immobilier et les conseils des notaires en vidéo.

Retrouvez l'actualité d'Immonot sur [Twitter](https://twitter.com/immonot) (@immonot)

Immonot.com est également disponible en version mobile, sur Appstore, Android Market, Facebook, Google + et YouTube.

Contact presse :

AGENCE OXYGEN – Tatiana Graffeuil / Claire Lenormand

clairel@oxygen-rp.com - 01 84 02 11 24