

Enquête Immonot : Se marier de nos jours ?

Si l'idée de se marier fait rêver 49,1 % des interrogés, elle prend toute son importance dans la gestion d'un patrimoine (79,2 % des répondants) ou à l'occasion de grands événements, comme l'arrivée d'un enfant (48,9 %). Dans ces conditions, on comprend que le mariage revêt une autre dimension pour mener des projets chers à la vie d'un couple. Et si le mariage donnait des ailes ?

Retour sur ce choix avec une enquête d'Immonot réalisé auprès de 619 répondants en octobre dernier.

Ils disent « OUI » au mariage !

Avoir des enfants, une activité professionnelle à titre indépendant et des biens acquis personnellement... sont des éléments pris en compte à l'heure du mariage. Comme le révèle l'enquête Immonot, 79,2 % des personnes interrogées pensent que le Pacs n'équivaut pas au mariage, celui-ci se montrant moins protecteur vis-à-vis du conjoint si ce dernier se retrouve seul.

De même, 61,6% des sondés envisagent un contrat de mariage devant le notaire notamment pour protéger son patrimoine, cela permet de fixer la composition des biens de chaque époux, en distinguant leur origine (propres ou communs).

Enfin, lorsqu'il s'agit d'avoir des enfants, 48,8% songent au mariage afin de conférer un vrai statut juridique à la famille et protéger au mieux les enfants face aux aléas de la vie.

Pas d'improvisation dans la préparation...

Pour l'organisation, 46,4 % accordent de 6 mois à 1 an pour la préparation avec une enveloppe confortable (de 5 000 à 10 000 € pour 43 %). Pour un mariage réussi, 48,1% estiment que la robe doit rester secrète jusqu'au jour J et privilégient une journée plutôt intimiste avec une réception à moins de 50 invités.

Vive les mariés !

Cérémonies religieuses et civiles sont privilégiées par 59,5 % des personnes interrogées, montrant un fort attachement aux pratiques traditionnelles du mariage. C'est aussi le cas pour les cadeaux puisque 53,1% choisissent la liste de mariage et 82,1% s'envolent pour le voyage de nocés après l'événement.

L'âge idéal pour se marier semble se situer entre 25 et 35 ans pour 66,3 % des personnes interrogées et 64,7% croient au mariage pour toujours !

Si le mariage ne fait rêver qu'un Français sur deux, il reste incontournable pour sceller une vie de couple et fonder une famille. Dans cette grande enquête réalisée par Immonot, les Français se montrent pragmatiques et attachés aux valeurs traditionnelles.

À propos d'Immonot.com

Immonot.com est un portail immobilier du [Groupe Notariat Services](#) qui propose aux particuliers plus de 80 000 annonces immobilières de notaires sur toute la France. Riche en contenus, le portail a pour vocation d'informer les particuliers sur les missions du notaire et les dernières mesures juridiques, fiscales et immobilières. Les internautes peuvent également retrouver toute l'actualité du secteur immobilier et les conseils des notaires en vidéo. En parallèle, Immonot.com propose un service de ventes interactives « [36h immo](#) », qui permet de réaliser une transaction immobilière en ligne, à mi-chemin entre la vente classique et la vente aux enchères.

Immonot.com est également disponible en version mobile, sur Appstore et Android Market.

Retrouvez l'actualité d'Immonot sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Google +](#), [Instagram](#) et [Youtube](#).

A propos du Groupe Notariat Services

Entreprise familiale forte de 50 années d'expérience, le Groupe Notariat Services est dédié à la promotion de la profession notariale. Spécialisé dans les nouvelles technologies, le Groupe conçoit et réalise divers outils de communication pour les notaires : sites internet, logiciels, objets publicitaires et prestations graphiques. La société édite également 23 magazines d'informations et d'annonces immobilières notariales, diffusés dans toute la France. Afin d'apporter un nouveau souffle à la profession, le Groupe a créé les [Assises de la Négociation Immobilière Notariale](#), qui réunissent une fois par an les professionnels du secteur et proposent de nombreuses formations. Enfin, Notariat Services est à l'origine du premier [réseau national de la négociation immobilière](#).

Contact presse :

AGENCE OXYGEN – Tatiana Graffeuil / Julie Roland

juliero@oxygen-rp.com - 01 84 02 80 95