

Qui sont les acheteurs immobiliers en 2015 ?

Infographie Immonot en 7 chiffres-clés

Immonot.com, premier site immobilier national d'annonces de notaires, a souhaité mieux connaître le profil des acheteurs immobiliers en France. Le site a donc lancé une grande enquête dont elle publie aujourd'hui les résultats : Qui est donc l'acheteur type ? Portrait robot.

En dix questions, cette enquête, réalisée en avril et mai 2015 auprès de plus de 5 000 internautes abonnés au Journal des notaires ou aux « alertes immo » d'Immonot.com permet de cerner le profil de ceux qui, aujourd'hui, souhaitent acquérir un bien immobilier.

Les résultats sont parfois étonnants. Parmi les enseignements que l'on peut tirer de cette enquête, on apprend qu'un tiers des répondants envisage d'acquérir un logement pour la première fois, contrairement à l'idée reçue qui veut que les primo-accédants aient déserté le marché. De même, alors que l'on pourrait croire le neuf plus attractif, ce sont 87% des acquéreurs qui recherchent dans l'ancien et un quart qui souhaite effectuer un investissement immobilier. D'autres chiffres évoquent la catégorie socioprofessionnelle, l'âge ou le budget du futur acheteur.

Découvrez dans l'infographie ci-dessous tous les résultats de cette enquête

Pourquoi Immonot vous propose-t-il ce quizz ?

Le notaire est reconnu pour ses compétences dans le domaine de l'immobilier. **Ses missions le conduisent donc à envisager tous les aspects du droit de la propriété au travers des actes authentiques qu'il rédige.** Les informations sur les questions d'immobilier et la définition des rôles du notaire sont à disposition sur le site www.immonot.com.

A propos d'Immonot.com

[Immonot.com](http://immonot.com) est un site du Groupe Notariat Services, créé en 1967 par Louis Reillier, notaire de profession, et aujourd'hui présidé par François-Xavier Duny, son petit-fils. Spécialisé dans les nouvelles technologies, le Groupe conçoit et réalise des sites internet, des magazines, des supports de communication et des prestations graphiques pour la profession notariale.

Immonot.com est le premier site immobilier notarial avec 1 million de visites et plus de 8 millions de pages vues par mois. Il propose aux internautes plus de 85 000 annonces de notaires réparties sur toute la France, des actualités juridiques, fiscales et immobilières, la tendance du marché immobilier avec les prévisions et les conseils des notaires, des simulateurs pour évaluer les frais de notaire, les mensualités de crédit et les possibilités d'emprunt et enfin, un annuaire des notaires. Immonot a également lancé [ImmonotTV](http://immonotTV) en 2015 où les internautes peuvent retrouver toute l'actualité du secteur immobilier et les conseils des notaires en vidéo.

Immonot.com est également disponible en version mobile, sur Appstore, Android Market, Facebook, Twitter, Google + et YouTube.



Le site *immonot.com* a réalisé une enquête pour déterminer le profil de ceux qui projettent d'acheter. Qui sont-ils ? Quel est leur budget ? Quels sont leurs critères ?

Les 7 chiffres clés



1/3

des répondants envisage d'acquérir un logement pour la 1^{re} fois



1/4

souhaite faire un Investissement Immobilier



87 %

des acquéreurs recherchent dans l'anclen



30 %

Près de 30% ont un budget de plus de 250 000 €



70 %

sont âgés de 45 ans



50 %

des acquéreurs font partie de la cible CSP+



2/3

ont un revenu net mensuel de plus de 2 300 €

Enquête réalisée en mai 2015 auprès des 1 577 abonnés aux alertes Immo Immonot depuis janvier 2015

BP 21 | 13 rue du Bois Vert | 19231 Pompadour Cedex | Tél. 0 555 738 000
www.immonot.com | Fax 0 555 733 643 | Email : info@immonot.com

notariat services
groupe



Groupement Notariat Services SA à Directeur et Conseil de Surveillance au capital de 143 448 € - RC BRIVE 676 720 212 - SIRET 676 720 212 000 15 - Code APE 6914Z - TVA Intracommunautaire FR 21676720212

Pour recevoir cette infographie, contactez OXYGEN.

Contact presse :

AGENCE OXYGEN – Tatiana Graffeuil / Malaïka Frétille-Girardot

malaika@oxygen-rp.com 01 41 11 37 83