

## **IMMONOT.com fête ses 50 ans ! - Zoom sur l'évolution et les succès du 1er site immobilier des notaires -**

A l'occasion de ses 50 ans, [immonot.com](http://immonot.com) a ouvert ses portes au public, le 17 juin dernier dans sa ville d'origine : Pompadour. Pour l'occasion, une rue portera désormais le nom de Louis Reuiller, premier notaire fondateur. Retour sur l'histoire et les succès d'[immonot.com](http://immonot.com).

### **La naissance du groupe d'Immonot.com**

---

C'est en 1956 que Louis Reuiller rédige les prémices destinées aux notaires. Elles se présentent sous la forme d'une revue professionnelle à part entière intitulée « **Le journal mensuel indépendant du notariat français** ».

En 1960, Louis Reuiller fonde le **Mouvement Jeune Notariat**, groupe de notaires souhaitant s'investir dans la promotion de leur activité. Suite à la création de ce groupe, il lance en 1965 la première revue notariale sous le nom de « **Maisons à la campagne** ».

Enfin, 1967, marque la naissance du groupe « **Services Communs Jeune Notariat** », nouvelle société entrante sur le marché qui devient en 1980 le groupe que nous connaissons sous le nom de **Notariat Services**.

### **Envolée de l'activité**

---

Victime de son succès, la revue notariale « **Maisons à la campagne** » se transforme pour laisser place à une revue plus émancipée sous le nom de « **Maison de France** ». En 1972, une nouvelle revue « **Notariat 2000** » voit le jour.

**Notariat Services** développant sa notoriété et son expertise au fil des ans devient en 1989 une société spécialisée dans les outils de communication pour les notaires.

En 1992, une troisième revue nationale « **L'immobilier des notaires** » vient s'ajouter aux revues éditées par le groupe.

### **Le numérique s'impose**

---

En 1995, Immonot.com crée **Le Studio Vert**, spécialisé dans les nouvelles technologies. Suit alors la création du site [immonot.com](http://immonot.com) qui fait son apparition sur la toile en 1997. Ce dernier se décline et lance **son application ainsi qu'un logiciel « Immonot Pro »** en 2010.

En 2011, Immonot.com lance les **36h Immo**, plateforme de **ventes aux enchères notariales interactives**. Service de **transaction immobilière en ligne**, il est à mi-chemin entre la vente classique et la vente aux enchères. Au bout de 36 heures, le meilleur offrant remporte la vente et devient **propriétaire** tout en bénéficiant des **conseils du notaire**. Avec un taux de réussite aux alentours de 70%, ce sont plus de **124 ventes** en 2016 qui ont été effectuées. L'année 2017 se promet fructueuse avec un total de plus de **102 ventes** comptabilisées depuis le début 2017.

Lors de l'année 2015, le site **Leboncoin** se lie pour un partenariat afin qu'Immonot.com mette en avant ses offres sur la plateforme numéro 1 de petites annonces gratuites en France.

Enfin, les années 2016 et 2017, **ère du digital**, marquent la présence incontestée d'Immonot.com sur les **réseaux sociaux** avec près de **22 000 fans** sur Facebook et un site visité plus d'**un million de fois par mois**.

## Perspectives d'avenir

---

Courant 2017, Immonot.com s'est fixé comme objectif de déployer un **service d'assistance** sans service négociation pour les ventes interactives de 36h Immo, le portail immobilier souhaite en effet permettre de vendre **autrement**.

« Nous optimisons le site Immonot.com au quotidien pour améliorer **sa visibilité**. Nous travaillons aussi activement sur les fonctionnalités du site afin de toujours être à la **pointe de l'innovation** et de devancer les attentes de nos utilisateurs (mise en place d'une stratégie mobile first et des avis clients pour créer de la confiance...). Nous développons aussi une **forte présence** sur les médias sociaux (et notamment Facebook : + de 23 000 fans) pour augmenter **notre notoriété** », **François-Xavier Duny – Président de Immonot.com**

**Découvrez en image toute l'histoire d'Immonot.com à travers les âges, en cliquant [ici](#).**

---

### À propos d'Immonot.com

[Immonot.com](#) est un portail immobilier du [Groupe Notariat Services](#) qui propose aux particuliers plus de 80 000 annonces immobilières de notaires sur toute la France. Riche en contenus, le portail a pour vocation d'informer les particuliers sur les missions du notaire et les dernières mesures juridiques, fiscales et immobilières. Les internautes peuvent également retrouver toute l'actualité du secteur immobilier et les conseils des notaires en vidéo. En parallèle, [Immonot.com](#) propose un service de ventes interactives « [36h immo](#) », qui permet de réaliser une transaction immobilière en ligne, à mi-chemin entre la vente classique et la vente aux enchères.

Immonot.com est également disponible en version mobile, sur Appstore et Android Market. Retrouvez l'actualité d'Immonot sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Google +](#), [Instagram](#) et [Youtube](#).

### A propos du Groupe Notariat Services

Entreprise familiale forte de 50 années d'expérience, le Groupe Notariat Services est dédié à la promotion de la profession notariale. Spécialisé dans les nouvelles technologies, le Groupe conçoit et réalise divers outils de communication pour les notaires : sites internet, logiciels, objets publicitaires et prestations graphiques. La société édite également 23 magazines d'informations et d'annonces immobilières notariales, diffusés dans toute la France. Afin d'apporter un nouveau souffle à la profession, le Groupe a créé les [Assises de la Négociation Immobilière Notariale](#), qui réunissent une fois par an les professionnels du secteur et proposent de nombreuses formations. Enfin, Notariat Services est à l'origine du premier [réseau national de la négociation immobilière](#).

#### Contact presse :

AGENCE OXYGEN – Tatiana Graffeuil / Raphaëlle Roudet

[raphaelle@oxygen-rp.com](mailto:raphaelle@oxygen-rp.com)

- 01 41 11 37 85