

NOTARIAT SERVICES ■ Implantée à Pompadour (Corrèze), l'agence de communication vient de fêter ses 50 ans

Une vitrine innovante pour les notaires

Unique en France, la société Notariat Services est une agence de communication pour notaires. Depuis 50 ans, elle est restée fidèle à la commune de Pompadour où elle a été créée.

Frédéric Rabiller

C'est à Pompadour au milieu des années 1950 que Louis Reillier, notaire, lance, à travers un journal qu'il vient de créer, des propositions pour moderniser sa profession.

C'est à Pompadour en 2017 que le groupe Notariat Services, concrétisation des idées de Louis Reillier, vient de fêter ses 50 ans.

Spécialisée dans la réalisation et la conception d'outils promotionnels pour les notaires, la seule de ce type en France, la société demeure une aventure familiale.

À quelques centaines de mètres du haras national, quoi de plus évident que de faire un parallèle avec le milieu du cheval. « Dans ce monde, il y a les naisseurs et les éleveurs. Louis Reillier a été le naisseur. C'était un visionnaire, un précurseur qui a su fédérer les notaires autour de l'immobilier en créant un premier support de publicité collective, *Maisons*



PDG. François-Xavier Duny préside aux destinées de Notariat Services depuis 2016, société dans laquelle il est entré en 1996. PHOTO FRÉDÉRIC LHERPINIÈRE

à la campagne puis suivra *Maison de France*. C'est lui qui est aussi à l'origine de la création du Centre national des prêts hypothécaires en 1964. L'éleveur, c'est mon père, Pierre Duny, le gendre de Louis Reillier. C'est lui qui va développer l'entreprise pour en faire une plateforme de services pour les notaires », résume François-Xavier Duny, PDG de Notariat Services.

Au cœur de l'activité du

groupe, des annonces immobilières de notaires proposées à travers des magazines gratuits diffusés sur l'ensemble de la France et un site Internet immonot.com.

« Les magazines représentent 2 millions de lecteurs par mois et Internet environ 1 million de visites mensuelles. Immonot.com est le premier site immobilier notarial avec 85.000 annonces. Nous sommes aussi les seuls à

proposer régulièrement en vidéo une tendance du marché », précise François-Xavier Duny.

« Aujourd'hui, les magazines et Internet se partagent la moitié des annonces. D'ici 5 ans, Internet devrait représenter 70 %. Mais le papier reste important. Nos magazines ont de vrais contenus éditoriaux avec des conseils sur l'immobilier, le patrimoine... Un lecteur sur deux contacte un notaire

après avoir consulté un de nos magazines », souligne Nathalie Duny, directrice de la communication.

Notariat Services propose aussi à ses 2.200 clients notaires des outils de promotion numériques (création de sites internet, de pages sur les réseaux sociaux, de logiciels de gestion immobilière...) et plus classiques (porte-clés, pochettes, papiers à en-tête, panneaux maisons à vendre)...

Des ventes interactives sur le Net

« Nous sommes là avant tout pour dépoussiérer l'image du notariat auprès du grand public, pour rendre cette profession plus accessible et pour dire au public que même si la loi Macron a libéralisé les honoraires des notaires, ces derniers restent beaucoup moins chers dans le cadre d'une transaction immobilière », souligne Nathalie Duny.

Ce qui fait la force de Notariat Services, c'est de savoir anticiper, d'être précurseur. « L'entreprise a eu son premier ordinateur en 1975, et Internet dès 1997 », précise le PDG.

Dans le même esprit, la société a lancé le concept de ventes notariales interactives sur le site immonot.com. Le principe est

simple et sécurisé. Après avoir visité le bien en vente, les acheteurs potentiels peuvent effectuer des offres de prix en ligne pendant 36 heures. « Dans 70 % des cas, le bien est vendu dans les deux mois et au prix estimé », précise François-Xavier Duny.

Notariat Services emploie 70 salariés dont une soixantaine à son siège. Même si aujourd'hui convaincre des salariés, notamment dans le domaine du digital, de venir travailler dans une petite commune corrézienne, n'est pas toujours facile, la société restera fidèle à Pompadour. « Ici, nous sommes une grande famille ». ■

EN CHIFFRES

8
En millions d'€, le chiffre d'affaires du groupe Notariat Services avec un objectif de croissance à 10 millions.

300
Le nombre de notaires actionnaires du groupe Notariat Services.

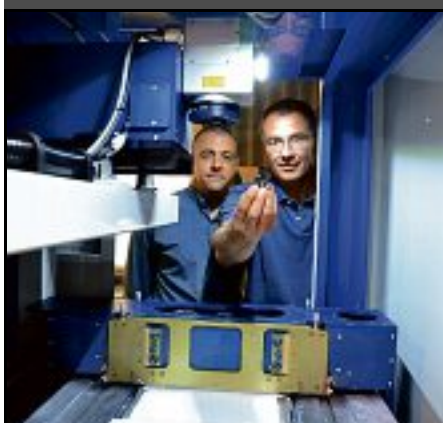
22.500
Le nombre de fans de la page Facebook d'immonot.com.



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Disponible chez votre marchand de journaux

■ L'ÉCONOMIE EN BREF



3D CERAM

L'entreprise limougeaude 3D Ceram s'envole pour la Corée du Sud où elle participe au salon ACE 2017 de Séoul. Aux côtés de son partenaire coréen, MSR Technology Co. Ltd, l'équipe de 3D Ceram y présentera l'ensemble de ses services d'impression 3D céramique, son savoir-faire technologique et son expertise en la matière. PHOTO STÉPHANE LEFÈVRE



PROTOTIG

L'entreprise Prototig de Boisseuil va réaliser une plateforme industrielle de robotique à vocation d'essais afin d'adapter les performances du robot au besoin du client. Pour ce faire, trois robots Yumi vont être acquis. T. JOUHANNAUD