



DÉCOUVERTE ARTDEVIVRE



PROMENONS-NOUS DANS LES BOÎTES...

Jeune marque française de décoration, My Story Box crée des tableaux uniques à partir de sticks en bois colorés placés dans un écran de bois : à suspendre, à poser, à exposer.
mystoryboxparis.com

BIEN VU

SUIVI À LA LOUPE

Avec le service « Illigo », votre chaudière est suivie en temps réel, 7 J/7 et 24 heures/24. À la moindre anomalie, les experts Engie reçoivent une alerte. En cas de panne, un diagnostic est établi à distance et la prise en charge se fait dans les plus brefs délais.
engie-homeservices.fr



83 %

des Français envisagent de faire des travaux en 2021. C'est le résultat de l'enquête « Les Français et la rénovation de leur logement » effectuée par Immoprot en janvier dernier. Effet confinement ou pas, quatre personnes sur cinq souhaitent donc aujourd'hui améliorer leur habitat. Objectifs ? Le rendre plus fonctionnel (pour 24 %), et faire des économies en réduisant la facture énergétique (pour 26 %). 23 % veulent quant à eux revoir la décoration de leurs pièces de vie.

PISCINE : UNE MINE DE CONSEILS

Afin d'accompagner les consommateurs, la Fédération des Professionnels de la Piscine et du spa a lancé un site Internet pratique et non marchand pour trouver réponse à toutes les questions que l'on peut se poser.
propiscines.fr



*Enquête immomet.com, portail immobilier du Groupe Notarius Services, réalisée en janvier 2021 auprès de 911 internautes.

© Vektor