



édito
VIVRE CÔTÉ PROJETS 2021

LA CARTE NATURE

« C e qui ne peut être évité, il faut l'embrasser », écrivait Shakespeare. Une maxime positive qui encourage à accepter l'augure et qui optimise l'énergie. Une façon comme une autre de surmonter les obstacles. Car, depuis un an, nous avons embrassé le télétravail, les enfants, l'étude, le jeu, le sport, les amis, le repos, les repas... dans un habitat pas toujours adapté à nos nouveaux usages. Nous nous sommes pliés à l'exercice au pied levé et avons vu naître de nouveaux besoins. Pas étonnant donc que 83 % des Français envisagent de faire des travaux en 2021 selon les résultats de l'enquête « Les Français et la rénovation de leur logement », effectuée par Immonot* en janvier dernier. Les professionnels de l'agencement et du bâtiment constatent aussi cette tendance marquante et ne sont pas à court de solutions pour refaçonner la maison afin que chacun et chaque fonction puisse y trouver sa place. Et parce que la chasse au(x) virus est au cœur de nos préoccupations, certains fabricants réactifs proposent déjà des systèmes anti-Covid ingénieux pour assainir l'air au moyen, par exemple, d'un plafond tendu ou de dispositifs puisant leur énergie dans la terre ou dans l'air... Environnement oblige ! D'ailleurs, autre grande tendance, on voit fleurir sur le marché de l'équipement de la maison une offre grandissante d'appareils vertueux et de matériaux nobles et durables qui upgradent nos cuisines et nos salles de bains. Si le bois, le marbre, la pierre font entrer la nature dans nos intérieurs, ils embellissent aussi notre jardin et habillent terrasses et abords de piscine pour sublimer nos quartiers d'été. Et pour peu qu'on s'équipe d'une pergola bioclimatique, l'apaisante sensation de sérénité que procure le grand air se prolongera bien au-delà de la belle saison. Il n'y a plus qu'à embrasser l'extérieur, dernier bastion de liberté, en attendant de pouvoir embrasser de nouveau qui on veut ! ■

*Enquête immonot.com, portail immobilier du groupe notariat services, réalisée en janvier 2021 auprès de 911 internautes.

